

イベント参加レポート

～第 29 回リフォーム&リニューアル建築再生展 2025 に出展しました～

2025 年 12 月 23 日
一般財団法人ベターリビング
広報部

1. 出展概要

一般財団法人ベターリビングは、12月9日から11日まで東京ビッグサイトで開催された「第29回リフォーム&リニューアル建築再生展2025」に出展しました。

今年の建築再生展は、「マンション長寿命化のための適正管理と改修」というテーマで開催されました。

ベターリビングのブースでは、暮らしに潜む身近な危険防止や安全性の向上につながる優良住宅部品（BL部品）を紹介する「ごぞんじでしたか？住宅部品」シリーズのパネルを展示しました。あわせて、理解を深めていただけるよう、メーカー様に提供いただいた内装ドアや衝撃緩和型畳、安全合わせガラス、洗濯機用防水パンの実機も展示し、より身近に特長を体感いただきました。

また、住宅部品のメンテナンスや取替リフォームの適正時期の解説、省エネ性の高いガス給湯・暖房機等の普及と植樹支援を行う「ブルー＆グリーンプロジェクト」の紹介、自分に合ったリフォーム製品が簡単に検索できる「人生100年時代のリフォーム応援ナビサイト」の紹介のパネル展示を行いました。

ブースにご来場いただいたお客様には、アンケート付クイズに答えると防災ボトルなどが当たるプレゼントを実施しました。



2. ご来場者の声

マンション関係者の方が情報収集しているとのこと、衝撃緩和型畳についても興味を持っていただけました。

内装ドアの実機では、隙間に指を入れてみて、圧迫はあっても痛くないことを実感していただいたり、縦型自動洗濯機の底面に手を入れる危険性を防水パンの実機と展示パネルで認識していただいたりしました。

また、点検の重要性についてパネルを熱心に読まれて、点検ハンドブック等の資料をお持ち帰りくださる来場者の方もいらっしゃいました。



3. 終わりに

建築再生展事務局によると、3日間で 5,782 名の方が来場されたそうです。ベターリビングのブースには、期間中に約 140 名余の方が訪れてくださいました。関係企業の皆様のほか、B L 部品についてご存知でない方々にも興味を持っていただき、交流する機会となりました。

アンケートでは、「B L マークを見たことがあるか」といった質問を実施しました。回答者はビジネスユーザーの方が多かったこともあり、B L マークの認知度は6割を超える結果となりました。

展示会を通じて、B L 部品の特長を多くの方に伝えることができただけでなく、貴重なご意見を直接伺うこともできました。

ご多用の中、当ブースにご来場いただいた皆様、実機のご提供やパネル製作等にご協力いただいた企業及びリビングアメニティ協会の皆様に、あらためて感謝申し上げます。

展示パネルの内容は以下から、ご覧いただけますので、是非ご覧ください。

<https://www.cbl.or.jp/info/file/727.pdf>

(参考)

ごぞんじでしたか？住宅部品 <https://www.cbl.or.jp/blsys/gozonji/index.html>



＜問い合わせ＞ 住 所：〒102-0071 千代田区富士見 2-7-2
担 当：広報部 (03-5211-1402)

