

イベント参加レポート

～第 37 回住生活月間中央イベントに出展しました～

広報部

1. 出展概要

一般財団法人ベターリビングは、2025年10月11日、12日に長野県の長野市真島ホワイトリングで開催された「第37回住生活月間中央イベント住まいフェスin長野」に出展しました。住生活月間とは、「住生活基本法」の目的である「国民の豊かな住生活の実現」のため、関係機関・団体等が広報活動や各種イベントを行い、「住生活」に関する幅広い分野について普及・啓発を図るキャンペーン月間です。今年のテーマは「やさしい住まいが創る、健康と安心の暮らし-家族の笑顔があふれる快適、健康な省エネ住宅-」でした。



2. 出展内容

①パネル展示及びパンフレット

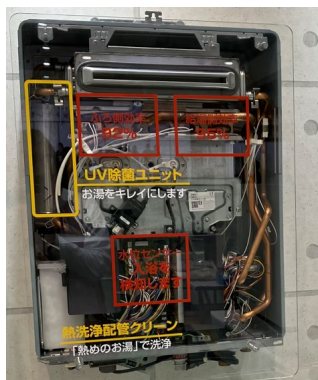
当財団では、一般消費者の方にも住宅部品への関心・理解を深めていただきつつ、身近にある危険や事故の防止などを促すことを目的に、使い方や安全性などの役に立つ情報を「ごぞんじでしたか？住宅部品」としてメルマガやHP等で発信しております。今年は、内装ドア、洗濯機用防水パンなどの「ごぞんじでしたか？住宅部品」シリーズや、7月より始めた人生100年時代に対応した住宅設備・建材の検索サイトなどのパネル展示を行いました。併せて、関連するチラシを配布しました。



②住宅部品実機の展示

給湯機、内装ドア、洗濯機用防水パンなどの実物を展示しました。普段は見ることのない給湯機の内部

を見ていただいたり、内装ドアは実際に指を入れて挟まれても痛くないことを体験していただいたり、洗濯機用防水パンの隙間の危険性を実感していただくなど、実際に見て、触っていただけるようにしました。



③ブルー＆グリーンプロジェクト

新たにカンボジアでの植樹が始まったブルー＆グリーンプロジェクトでは、HPや公式Xで好評なガスピョンとカメもりんのキャラクターぬいぐるみが住まいフェスin長野でデビューしました。また、シールを来場者のお子様や若い方にお渡ししたところ、「かわいい！！」と好評でした。



④リビングアメニティ協会の協力によるパネルやぬいぐるみジュウテンジャーの展示

今回は、一般社団法人リビングアメニティ協会の協力のもと、住宅部品点検の必要性のパネルを展示し、住宅部品のお手入れや点検を呼びかけるキャラクター「ジュウテンジャー」のぬいぐるみも展示しました。



3. ご来場者の声

今年も、楽しみながらBLマークやBL-bsマークについて知っていただきたと考え、「こんなところに！BL-bs マーク」と題したクイズを行いました。クイズに参加くださった方は、展示パネル

をご覧になりながら、「こんな部品にB L-bsマークがあるのね、知りませんでした。」「安全に配慮しているのね！」など、B L-bsマークを初めて知った方も多くおられました。初めて知った方も「自宅に帰ったら、どこかに貼ってあるかもしれないので、探してみます！」と仰ってくださいました。クイズに正解された方には、B Lマーク入りエマージェンシーボトルをプレゼントしました。

また、クイズに合わせてB Lマークの認知度や理解度に関するアンケートを行いました。アンケートには、多くの方が回答くださいました。いただいたご意見は、当財団の今後の普及・広報活動に役立てさせていただきます。皆様のご協力に心より感謝申し上げます。

4. 終わりに

中央イベント実行委員会によると、住まいフェスin長野には2日間で7,343名の方が来場されたそうです。住宅関連でこのような大きい規模のイベントは長野県で初とのことで、ベターリビングの展示ブースにお越し頂いた方の中には、初めてベターリビングを知る方や、BLマークを初めて目にした方も多くいらっしゃいました。そうした方々と直接交流する貴重な機会となりました。

今回の展示会を通して、B L-bs 部品の制度や製品の特長について、来場された方々に伝えることができただけでなく、ベターリビングという団体についても知っていただけたのではないかと思います。今後も様々な機会を通じて、より多くの方々に、私たちの活動や取り組みを広く発信していきたいと考えています。

ご多用の中、当ブースにご来場いただいた皆様、実機のご提供等にご協力いただいた企業の皆様にあらためて感謝申し上げます。

展示パネルの内容は以下から、ご覧いただけますので、是非ご覧ください。

<https://www.cbl.or.jp/info/file/727.pdf>

(参考)

ごぞんじでしたか？住宅部品 <https://www.cbl.or.jp/blsys/gozonji/index.html>

